

PROJETA-ME

A fashion studio with several mannequins. One mannequin in the center is covered in a vibrant red fabric, while the others are covered in white fabric. The fabrics are draped and flowing, creating a sense of movement. The background is a bright, overcast sky.

2020
2020

/01
/02



Ficha Técnica

Instalação: Ana Hoffmann.

Fotografia: Edinara Patzlaff.

**Assistência: Maicon Willian,
Malusa Fernanda,
Mateus Quadros.**

Apresentação

O Projeta-me é um evento que por meio da formação multidisciplinar estimula a habilidade do pensar e do fazer moda. Ele apresenta as coleções desenvolvidas pelos formandos do Curso de Moda os aproximando da comunidade e do mercado de trabalho. Ao evidenciar habilidades e teorias que foram consolidadas ao longo de suas trajetórias acadêmicas, as criações materializadas são concebidas a partir de pesquisa, criatividade, técnica e emoção.

Ao longo do ano de 2020, o Projeta-me precisou se adaptar às necessidades impostas pela pandemia. Os alunos foram convidados a transformar suas próprias casas em laboratórios de costura e modelagem e demonstraram resiliência perante todas as dificuldades. Se a moda é o espírito do tempo, adaptação, invenção e presença foram palavras chaves.

A passarela também mudou de espaço, se transformou ao espaço virtual e se tornou uma exposição permanente. Reflexo dos tempos sem perder de vista o compromisso do evento com a acessibilidade, a inclusão e o pensar ao fazer moda.

**Por:
Prof. Me. Ana Hoffmann**





Sumário

Apresentação 2020/1	12
Mulher Natureza	14
Aline Machado de Freitas	
Authentic	16
Aline Seibel	
Te Ao Mārama:	18
O Mito da Criação	18
Amanda Iserhard	
Frenzy	20
Ana Claudia Teixeira	
Like a Girl	22
Bruna Amaral Ferreira	
A.FLOR.AR	24
Cátia Hanauer	
Reflexos	26
Christian Vinícius da Silva	
Motus	28
Gabriela Sander	
360°	30
Katia Cristina Kayser de Oliveira	
Barroco através do Tempo	32
Katiélen Hesper de Matos	
Possibilités	34
Kayra Baum	

Femme dans le désert	36
Kristieli de Borba Escher	
(RES)SIGNIFICAR	38
Lisandra Endres Lehmann	
Ser(ei)afrodite	40
Luisa Schünke Mondini	
Ladies First	42
Manoella Cardoso Guerra	
Camp Soul	44
Maria Eduarda Borda	
Moda praia infantil	46
Maristela V. dos Santos	
À Tarsila	48
Rafaela Konrath Sironi	
Wearing the Beats	50
Roberta Costa Blanco	
Mulher de histórias	52
Sarah Salim Benetti	
Om Samadhi	54
Suelen dos Santos Saratt	
Color yourself	56
Tainá Amanda Dieter	
Fatal Seductive Serpentine	58
Verônica Alves da Costa	

Sumário

Apresentação 2020/2	60
Bizarre	62
Ana Carla Matozo Durão	
A/NORMAL IM/PERFEITO	64
Andressa Behling	
Manifest	66
Caroline Sauthier Dupont	
Festa na Floresta	68
Cláudia Krause	
Gênesis	70
Fernanda Reis de Fraga	
The In-Between	72
Jéssica Cezar da Silva	
Prazer Natural	74
Júlia Schaparini	
Corpo Continente	76
Karen Juliana Santos	
Conforto Planejado	78
Kimberly Wronski Zappani	
des/construir	80
Laís Handow	
Follow the Nature	82
Laís Helena Gonçalves	

Bronx Flow	84
Leonardo Netto de Oliveira	
Sentidos	86
Luana Polo	
Aquarela Brasileira	88
Luana Tomasi Severo	
Filhos da promessa	90
Mara Rodrigues de Souza	
Who runs the world? Girls 2021	92
Mariane dos Reis Camargo	
Fênix	94
Marilene Kelling	
Interlúdio	96
Mateos Quadros	
Casa	98
Nicole Born Rodrigues	
[IN]CORPÓREA	100
Paula Giacomoni Bragagnolo	
Trash Freaks	102
Pietra Nicola Ferreira	

Apresentação 2020/1

Em sua 30ª edição, o Projeta-me, misturou os movimentos dadaísta e surrealista, a partir de uma bricolagem de imagens dos eventos anteriores. Para isso, as alunas da disciplina de Produção de Eventos de Moda construíram colagens digitais com figuras representativas já utilizadas.

O mote criativo diz respeito à antiga conexão entre arte e moda. Parcerias entre Salvador Dalí e Elsa Schiaparelli, na primeira metade do século XX, impulsionaram esse pensamento. A baronesa Elsa von Freytag-Loringoven, mãe do dadaísmo, fazia do seu corpo obra de arte, acoplando objetos aleatórios, desconectando-os do uso cotidiano (ready made).

Se o mundo não é o mesmo e nada está no mesmo lugar, a desordem e fuga da convencionalidade, características do dadaísmo e as imagens disformes, não naturais, pertencentes ao surrealismo, tornam-se a nova ordem, que é disruptiva.

Bricolagem da aluna Pietra Nicola.

Por:
Prof. Me. Ana Hoffmann



Mulher Natureza

Por:
Aline Machado de Freitas

@aline_maf
allinemachadocontato@gmail.com

Mulher lua A outra face, a face nua
Mulher terra O que é mistério, o que se
espera Mulher natureza O que é firme, o
que é beleza Mulher força A gravidade,
a correnteza Mulher água O nascimento,
a incerteza Mulher vida Por toda parte,
a tua semente. Mulher gente. Rayme
Soares

Mulher Natureza
Mulher Natureza



Mulher Natureza
Mulher Natureza

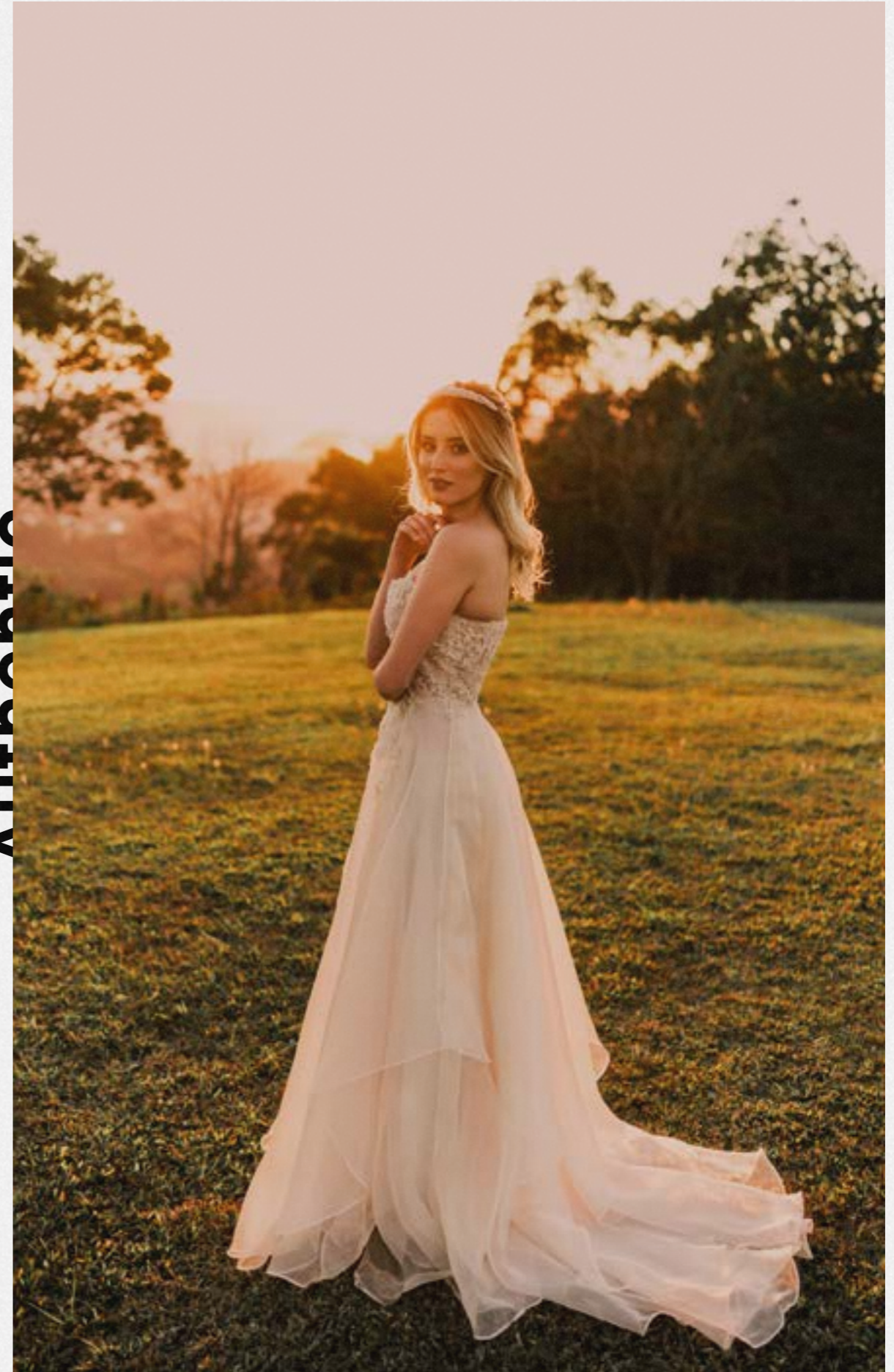
Authentic

Por:
Aline Seibel

@alineseibel
seibel.aline@gmail.com

“Ela é autêntica,
Não se limita,
Não se importa com padrões.
Seus olhos são janelas, para admirar a
arte do seu coração.
Sensibilidade é o que reluz no seu sorriso,
na sua fala.
Ela é poesia de corpo e alma.”

A coleção “Authentic” de vestidos de noiva traz a essência de uma mulher autêntica.



Authentic
Authentic

Authentic
Authentic

Te Ao Mārama: O Mito da Criação

Por:
Amanda Iserhard

@amandaiser
amandaiser@hotmail.com

Na escuridão do vazio, dois Deuses se abraçaram E dentro deste abraço todo um mundo foi criado Seus filhos, no estreito espaço entre seus corpos confabulavam Como seria um raio de luz que a eles foi negado? Com os ombros contra a Mãe Terra, e as pernas empurrando o Pai Céu Tane rompeu o abraço, e o mundo de luz se criou. A mitologia Maori foi a grande inspiração do atual projeto, que mistura elementos culturais étnicos com traços contemporâneos, ressignificando a imagem dos Deuses e Semideuses Maoris.

Te Ao Mārama: O Mito da Criação
Te Ao Mārama: O Mito da Criação



Te Ao Mārama: O Mito da Criação
Te Ao Mārama: O Mito da Criação

Frenzy

Por:
Ana Claudia Teixeira

@anaateixeira_
teixeira_ana98@hotmail.com

Ultrapassar os limites da imaginação, a criatividade que não cabe em si, liberando o que incomoda, o que instiga. Deixar o mundo real para penetrar no irreal. Exteriorizando tudo isso, nasceu a coleção "Frenzy", explorando diferentes formas, volumes, tecidos, texturas, cores e aviamentos. Feita para pessoas que gostam do diferente, do irreal, antenadas a moda e a arte. Inspirada na estética curiosa e fascinante de Elsa Schiaparelli, Salvador Dali e o movimento artístico Surrealismo.



Frenzy

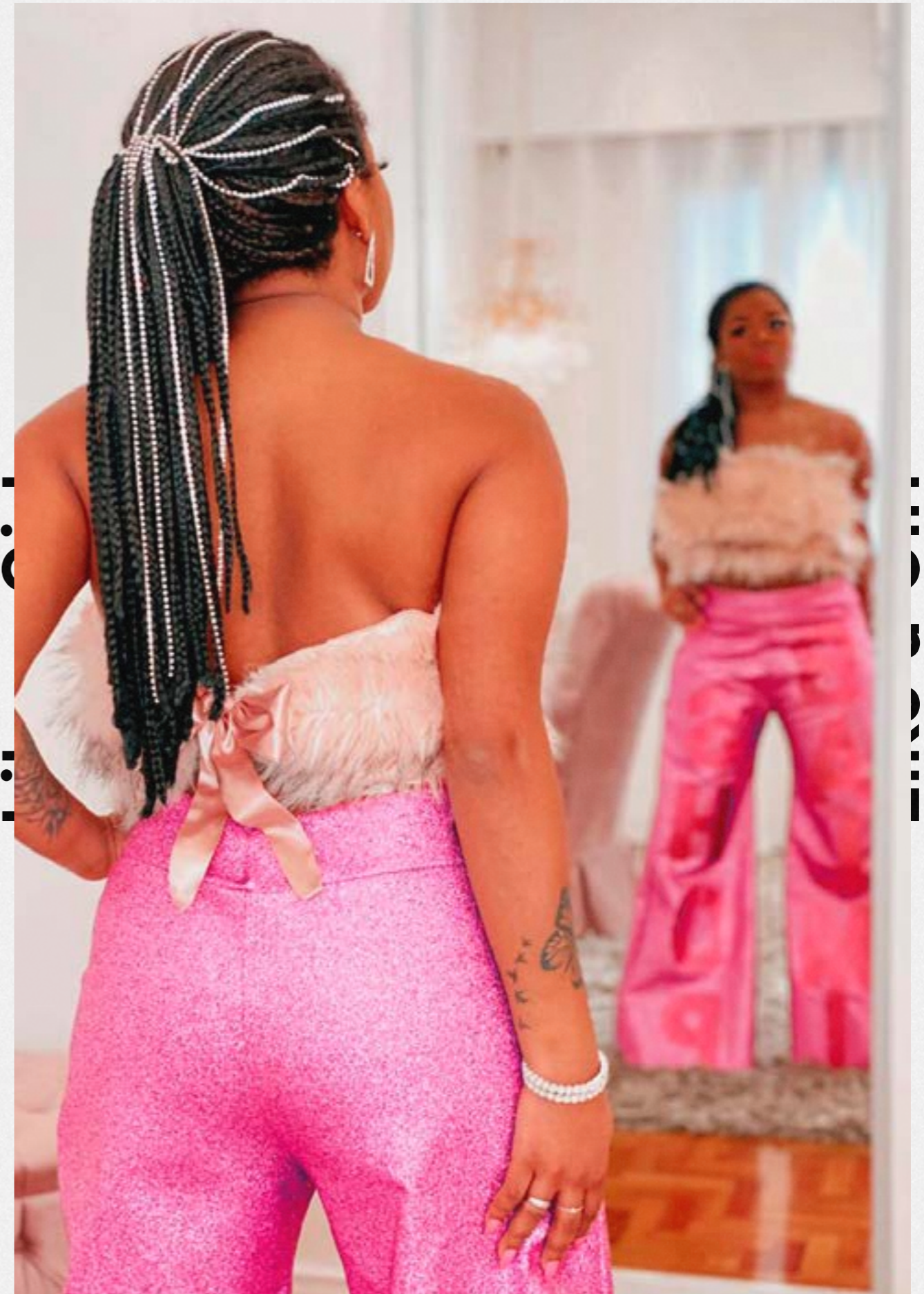
Frenzy

Like a Girl

Por:
Bruna Amaral Ferreira

@brunamaralf
bruunamaral@icloud.com

Sugar, spice and I'm nice Show me what
you're made of Crazy, sexy, cool baby
With or without makeup Got nothing
to prove But I'ma show you how I do
'Cause I run it like a girl I work my femi-
ninity Lizzo



Like a Girl

Like a Girl

A.FLOR.AR

Por:
Cátia Hanauer

@catiahanauer
catiahana@gmail.com

A coleção A.FLOR.AR busca promover a inclusão social possibilitando as pessoas com deficiência visual as mesmas oportunidades e experiências das demais pessoas. A partir das entrevistas de campo realizadas com mulheres deficientes visuais, procurou-se compreender as principais dificuldades e necessidades encontradas por elas na questão do vestuário. Com a visão afetada é necessário projetar produtos que promovam e estimulem os demais sentidos humanos. Pensando nisso, cria-se uma coleção de moda com foco no design de superfície, em que relevos e texturas passam a facilitar o ato de comprar, vestir e escolher suas roupas. A experiência tátil na coleção aparece através dos bordados em linha e pedraria e etiqueta descritiva em Braille. Essas características além de auxiliar na identificação e memorização das peças do vestuário, elevam a autoestima e qualidade de vida dos usuários. Texto Poético A.FLOR.AR Bonito é se despir, De todo o falso padrão Aflorar novos sentidos E vestir-se do sentir! Sentir, para além do tato Bonito, é de fato A diversidade ganhando espaço Com a inovação, completando o laço Se trajarmos de autonomia Ver o mundo de outro

jeito Mudar todo o preconceito E lutar mais um dia... O texto poético da coleção foi elaborado em parceria entre a estilista Cátia Hanauer e a poeta Claudia Peres D'elly. Claudia Peres D'elly é deficiente física, poeta, dançarina e acadêmica do curso de Ciências Biológicas da Universidade Feevale. Por incentivo das amigas criou o instagram @poesiaim-perfeita, afim de divulgar seus versos.

A.FLOR.AR
A.FLOR.AR



A.FLOR.AR
A.FLOR.AR

Reflexos

Por:
Christian Vinícius da Silva

@chrxtns
christiaanvinicius@gmail.com

Nasci, cresci, existi. Não vivi, sobrevivi. vi da vida o que ela tem de mais cruel. ódio, raiva, dor, preconceito.. medo este foi meu companheiro constante. eu o sentia pulsando me tornei parte das trevas. fugi para onde o medo fosse parte de mim, e não algo ao qual eu temia. eu era o medo. eu era o monstro. não senti. não me era permitido sentir. nada vi; nada provei; nada toquei; hesitei hesitei até não poder mais. não suportar; cansar; cansei como eu cansei. não era eu. nunca fui eu e em algum lugar, bem no fundo da minha alma, eu sabia eu ansiava queria sonhava. desejava ah, o desejo ele ardia queimava aos poucos me libertava. Christian.



Reflexos

Reflexos

Motus

Por:
Gabriela Sander

@gabi_sander
sandergabi@gmail.com

Nascemos Pelo corpo Que se move
Se expressa Sente e se sente Entre
voltas Nos perdemos e nos achamos
Em um caminho Irregular e sem placas
Só seguimos Até o momento em que
nos sentimos Nós A partir de uma
performance, inspirada por diversos
artistas modernos e contemporâneos, e
executada pelos artistas Luka Machado,
Gustavo Deon, Cecília Stumpf e Mônica
Branquier surge a coleção Motus,
envolta por movimento, corporeidades
e cores crepusculares. Uma coleção
conceitual que através de experimenta-
ção brinca com as formas e volumes.



Motus

Motus

360°

Por:
Katia Cristina Kayser de Oliveira

@katiack_oliveira
katiacko@gmail.com

... Corresponde ao giro total da roda da sua cadeira,

.. Pode ser uma avaliação de desempenho, de todos a sua volta,

... Remete a sensação de movimento constante, então movimente-se,

... Podemos ir onde quisermos, como quisermos,

... Sonhar não é fantasiar, e sim acreditar que o impossível é possível.

É assim que se traduz esta coleção de moda inclusiva do Atelier Katia Kayser, com o desejo de proporcionar conforto e elegância à todas as pessoas, com ou sem deficiência física.



360°

360°

Barroco através do Tempo

Por:
Katiélen Hesper de Matos

@katihesper
kati.hesper@hotmail.com

Barroco através do Tempo A indumentária, com o decorrer do tempo, passou por inúmeras transformações, despertando estilos notáveis, o seu estudo carrega referências significativas para compreender a sociedade de um determinado período e também seu reflexo na contemporaneidade. A coleção "Barroco através do Tempo", inspirada no movimento artístico barroco, estilo ornamentado, definido por suas suntuosidades e exageros, e em como este mantém-se indo e vindo por meio da moda, traz particularidades deste período por meio de seus elementos de estilo, da sua cartela de cores e materiais que dão forma a coleção fashion apresentada na 30ª edição do desfile projeta-me.

Barroco através do Tempo



Barroco através do Tempo

Possibilités

Por:
Kayra Baum

@kayra_baum
kayra@netwizard.com.br

Possibilités é mais que uma coleção, é uma troca entre vendedor e consumidor. É assistência, é carinho e é leveza. Possibilités é a cor, é o detalhe, é a tendência. É uma imensidão de possibilidades nesse “universo” complexo e tão lindo chamado moda.

Em sua primeira coleção autoral, a marca Aguinela traz tendências de moda juntamente com inspirações criadas a partir daquilo que a torna especial: a comunicação entre quem vende e quem compra.



Possibilités

Possibilités

Femme dans le désert

Por:
Kristieli de Borba Escher

@kristieliescher
kristielibescher@gmail.com

Femme dans le désert Em algum momento ao longo de sua carreira, o estilista Yves Saint Laurent disse que sempre acreditou que a moda não era apenas para deixar as mulheres mais bonitas, mas também para tranquilizá-las, para lhes dar confiança.

Inspirada na biografia de Yves Saint Laurent, a coleção Femme dans le désert surge pós imersão no registro fotográfico feito por Helmut Newton do icônico le smoking, por Yves Saint Laurent. Femme dans le désert nada mais é que uma coleção que anseia por fazer com que a mulher que a vista não pense que esteja apenas vestindo uma roupa, mas que sinta que ela lhe transmite o poder de dominar o mundo em um segundo, com suas próprias mãos.



Femme dans le désert

Femme dans le désert

(RES)SIGNIFICAR

Por:
Lisandra Endres Lehmann

@liendres
lisandrae_lehmann@hotmail.com

A tendência é você. Recriar é a própria regra. A conexão com o mundo urbano se dá com a expressão, e a atitude está na ação. A coleção ressignificar se inspira nos principais elementos da arte de rua, reutilizando o jeans. Renovar a energia em algo que já existe, é conseguir voar na altura do infinito e seguir as batidas do coração.



(RES)SIGNIFICAR

(RES)SIGNIFICAR

Ser(ei)afrodite

Por:
Luisa Schünke Mondini

@mondrinha_monstrinha
schunke.mondini@gmail.com

Ô minha deusa, rainha dos meus amores
Terrenos ou celestiais Nas mais dife-
rentes facetas Me inunda, me preenche
Seja eu em todas as maneiras Seja eu
celeste e terrena Seja eu sereia Seja
eu afrodite Serei mundana Serei eterea
Serei sereia Ser(ei)afrodite



Ser(ei)afrodite

Ser(ei)afrodite

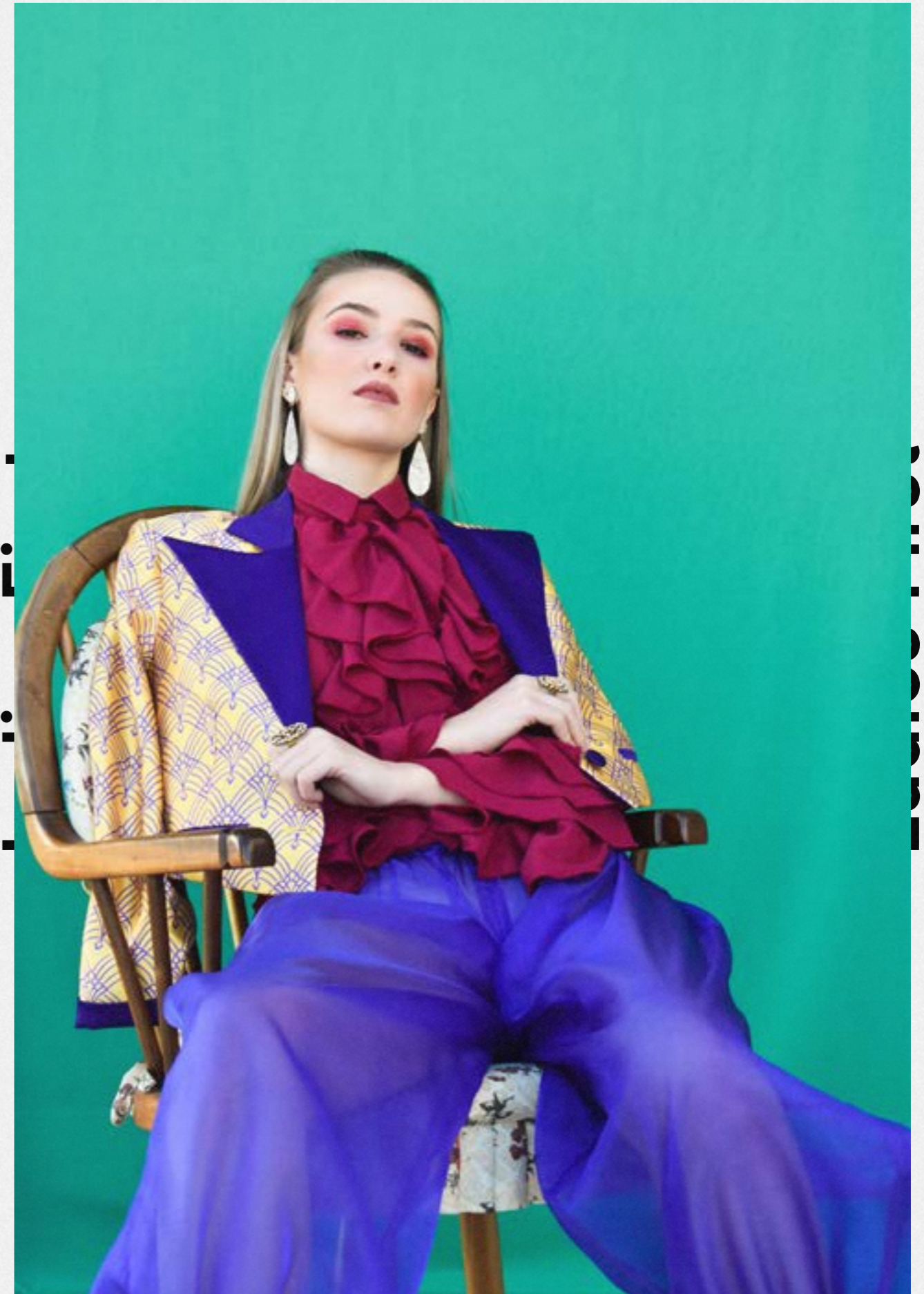
Ladies First

Por:
Manoella Cardoso Guerra

@manoellacg_
manoellacg@hotmail.com

Somos mulheres, nos ouçam gritar!
Somos números grandes demais para ignorar. E sabemos muito para voltar atrás. Porque já ouvimos de tudo. Já nos viram no chão. Mas ninguém vai nos rebaixar outra vez.

Inspirada em mulheres fortes e à frente de seu tempo, a coleção Ladies First celebra a feminilidade manifestada nos mais diversos corpos e idades. Através do estilo pessoal e a liberdade no vestir, cria uma estética colorida, divertida e alegre. A alfaiataria, ponto principal da coleção, é reinterpretada para um universo atual e cheio de possibilidades. Buscando referências no passado, Ladies First as transpõe para o presente, e para o futuro que todas vislumbramos.



Ladies First

Ladies First

Camp Soul

Por:
Maria Eduarda Borda

@dudaborda
eduardaborda@hotmail.com

Alma Camp, Espírito Extravagante
A exuberância vai de encontro ao exagero. CHOCA. MARCA. INSTIGA. É artificial, é teatral. Está no encontro do rígido e estruturado, ao leve e suave, são nas cores que vibram e nas formas que fascinam. It's like saying Lady Gaga – Camp is a way of seeing the world as a asthetic phenomena. É através da fusão da exuberância e o exagero contido no Camp que surge a coleção. O tema representa uma busca pelo artificial, é uma forma estética e atitude teatral e expressiva, beira o sensível e escandaliza-se ao exagerado. É feita para aquelxs que identificam-se com Lady Gaga, à qual harmoniza o cenário condizente das criações entre formas, volumes, sobreposições, brilho e transparência.



Camp Soul
Camp Soul

Camp Soul
Camp Soul

Moda praia infantil

Por:
Maristela V. dos Santos

@mariveiga
marist.mendes@gmail.com

A coleção destina-se ao público infantil acreditando que a roupa de moda praia é capaz de se tornar uma forma prazerosa e divertida de usar, buscou-se olhar para simplicidade da infância sonhadora e criativa, estes momentos únicos cheios de imaginação e brincadeiras. Já podemos revelar qual a inspiração desta temporada. "Fundo do mar" é o tema da nova coleção. É Para as crianças, que ficarão ainda mais coloridas e divertidas. As lembranças dos dias de verão aparecem nas estampas: Peixes coloridos, água viva e bolhas de ar. Os tons do oceano azul, verde, branco, pink e lilás coloreem a coleção de verão 2021, nos conjuntos de biquínis, blusas, sungas e shorts. Já dá para sentir aquele cheirinho de protetor solar.



Moda praia infantil

Moda praia infantil

Moda praia infantil

Moda praia infantil

À Tarsila

Por:
Rafaela Konrath Sironi

@rafaelasironi
rafaelaksironi@gmail.com

Tarsila do Amaral foi uma mulher moderna e a frente do seu tempo, hoje as obras dela servem de inspiração para uma nova geração.

A estética colorida comum da artista e os traços de brasilidade presentes nas obras foram transmitidos para uma coleção tão colorida quanto.

As peças são elegantes e modernas, combinando com uma infinidade de looks e ocasiões, ideais para a mulher moderna atual! Rafaela Sironi

À Tarsila
À Tarsila



À Tarsila
À Tarsila

Wearing the Beats

Por:
Roberta Costa Blanco

@_robertacb
robertacostablanca@gmail.com

“Wearing the Beats” tem como principal motivação falar sobre a experiência expressiva proporcionada pela relação entre a moda e a música eletrônica. A paixão pelo estilo musical traz a esta coleção a euforia de vestir algo que representa esta essência, enfatizando a expressão individual de cada usuário. Assim como a música eletrônica, os modelos aqui apresentados se distanciam do convencional, trazendo materiais diferenciados e uma experiência sensorial proporcionada pela tecnologia. “O beat é um elemento de comunicação não verbal, que se apoia nas pulsações do corpo e te convida a dançar” (ARANGO,2005). Assim, como a coleção “Wearing the Beats”, que te convida a experimentar a euforia da música eletrônica, de forma visual, transmitindo felicidade e sensações. Ready or not?



Wearing the Beats

Wearing the Beats

Mulher de histórias

Por:
Sarah Salim Benetti

@sarahbenetti
sarah.benetti.sb@gmail.com

Mulher de História é uma coleção que carrega em si muitas memórias, de mulheres que lutaram, se empoderaram, se amaram mais e passaram a viver a vida com um sabor extra. Uma coleção que traz elementos de estilos das décadas de 30 e 40, em uma coleção Demi Couture moderna com peças mais casuais e peças mais elegantes de festa. Transformando histórias em peças. Seja você também, uma mulher de histórias



Mulher de histórias
Mulher de histórias

Mulher de histórias
Mulher de histórias

Om Samadhi

Por:
Suelen dos Santos Saratt

@susaratt
suhsaratt@gmail.com

Ouvir mais do que falar, desapegar para ser, alinhar todas as energias ao seu redor, mantras entoados durante o ciclo da vida e no Ganesha Chaturthi.

A coleção Om Samadhi nasce das nuances do festival que celebra o deus da sabedoria e da prosperidade. Cores, formas e simbolismos dão base a coleção fashion apresentada na 30ª edição do Projeta-me. Explorando técnicas manuais em bordados exclusivos, Om Samadhi traz em sua essência elementos da cultura indiana. Do oriente para o ocidente, a coleção objetiva apresentar as crenças, ensinamentos e significados ligados ao aniversário de Ganesha, trazendo uma coleção rica em cultura para mulheres.

Evolução Senhor do começo que reproduz glórias Da tua dualidade, resiliência Desapegar e conhecer Ser agraciado em tua busca Abandonar a vaidade e o egoísmo para ser Om e saudações àquele que remove obstáculos Prosperar e abrir caminhos De toda vertente, evoluir.



Color yourself

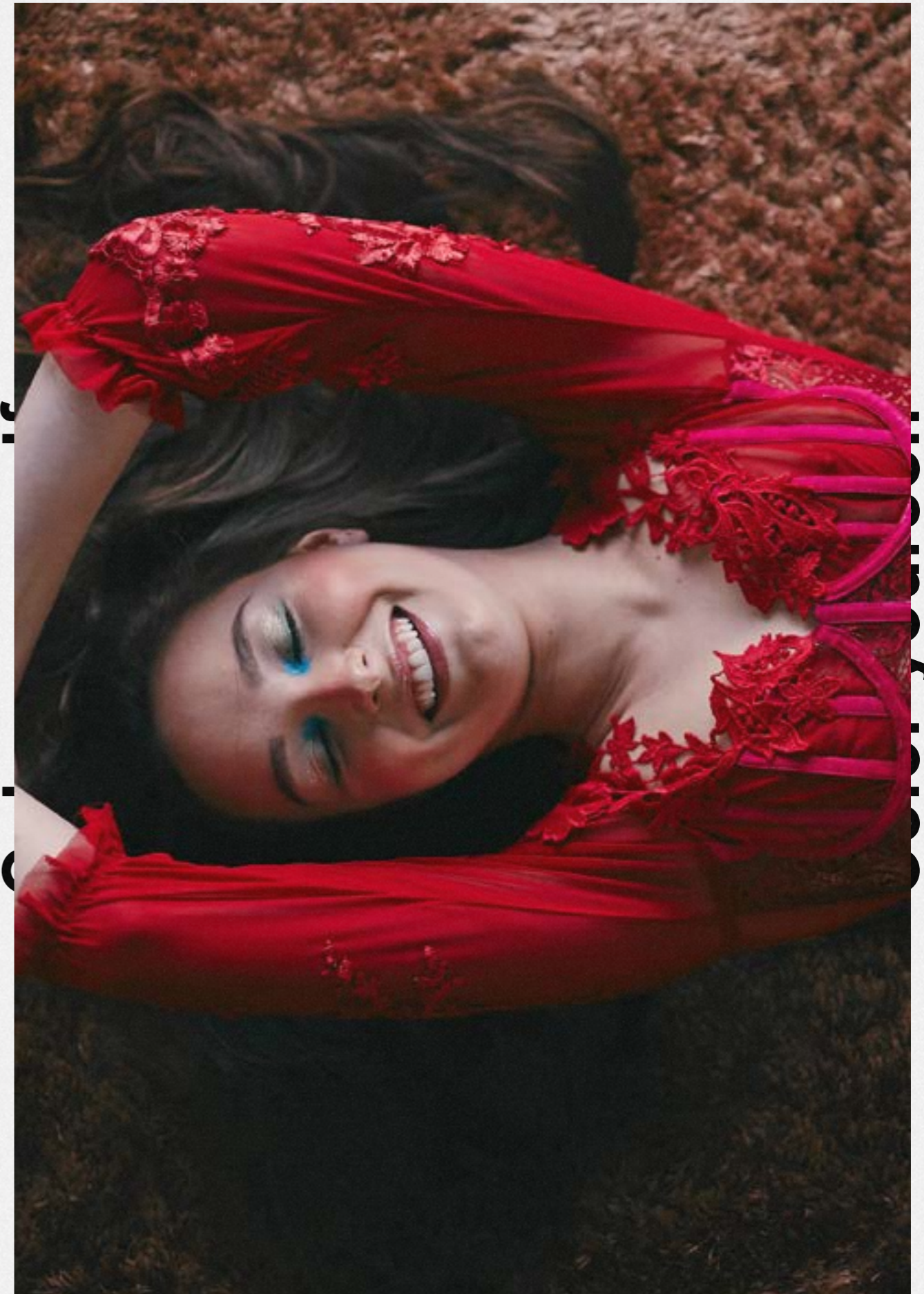
Por:
Tainá Amanda Dieter

@taaidieter
tainadieter@hotmail.com

Na primavera o mundo brilha de repente quando o sol se põe no verão, os tons são mudos e misturados no outono, os tons ricos parecem voltar à terra o mundo do inverno, mesmo sem neve, é serenamente distante, no esplendor congelado, ela é real, digna.

Dessa forma, nasceu a coleção Color yourself, na qual tem como propósito proporcionar harmonia para a beleza feminina através da Coloração Pessoal, valorizando e projetando o que a pessoa tem de melhor! Foram trazidas duplas de cores que considerou-se mais característica de cada estação, usando como inspiração a personalidade que as pessoas possam ter, transmitidas em elementos de moda, bem como as próprias cores. A lingerie foi escolhida como segmento para mostrar que podemos acrescentar nossa personalidade à todas as coisas que usamos, e que ela não necessariamente precisa ficar escondida.

Destaque sua beleza com confiança,
color yourself!



Color yourself

Color yourself

Fatal Seductive Serpentine

Por:
Verônica Alves da Costa

@vero.adc
vero-alves@outlook.com

A esta figura de beleza e fatal poder, agente irrisório e nefasto do inconsciente, mistério insondável do feminino, a Fatal, a Vamp, a Serpente do Nilo de semblante inquietante. Sempre presente através dos séculos, e encontra-se hoje na contemporaneidade através da coleção Fatal Seductive Serpentine, a qual traz como inspiração as conexões entre o arquétipo da Femme fatale através da atriz Theda Bara e a egiptomania presente em seus figurinos.

Fatal Seductive Serpentine



Fatal Seductive Serpentine

Apresentação 2020/2

A instalação Presença, representou as roupas e os corpos como matérias em fluxo, através da utilização de tecidos. Os tecidos são fluxos de movimento, extensão de um corpo ausente, dadas as circunstâncias atuais, de isolamento social, marcadas pela pandemia de Covid19, durante todo o ano de 2020.

Na instalação, 25 corpos de manequins, envoltos em tecidos brancos, projetam presença, compondo um estado de espera.

O gesto inacabado do tecido, mediado pelo movimento, revela um corpo encarnado de bailarina, que dança o balé dos ventos.

É a metáfora para um tecido vermelho, que desenha um movimento incorporal no espaço.

O tecido, matéria do manuseio anterior à significação, torna-se matéria de expressão em fluxos de movimento e presença, por meio da extensão de um corpo ausente, mas presente na espera do porvir.

Tudo é presença que se compõe em meio a força da natureza. A instalação, neste sentido, poetiza os 25 corpos reais dos alunos que, neste semestre, mesmo em meio à pandemia e em isolamento social, desafiaram seus corpos e encerram seu ciclo da graduação em Moda.

Os tecidos, oriundos de doações de resíduos da indústria têxtil, tem destino. Serão reaproveitados nas aulas de Costura e Modelagem, para experimentações e exercícios.

Deste modo, tudo se reaproveita.

Por:
Prof. Me. Ana Hoffmann

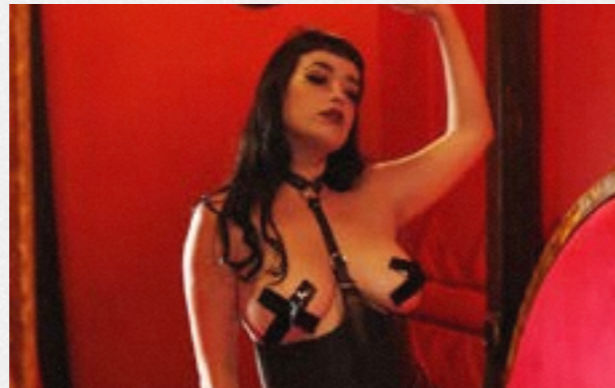


Bizarre

Por:
Ana Carla Matozo Durão

@janerosalie
janerlawliet@gmail.com

Bizarro é um termo que anda junto com o fetiche e o sadomasoquismo e BDSM é a sigla para as práticas de Bondage, Disciplina, Dominação, Submissão e Sadomasoquismo, o que pode incluir várias práticas sexuais, não somente sobre os suplícios do corpo ou mente, mas tudo que aborda o sexo não convencional, como adoração a partes do corpo, roupas ou objetos. O fetiche é o tema principal da coleção Bizarre, e é inspirado em ilustrações fetichistas de Eric Stanton das décadas de 50 e 60, nas quais as mulheres eram retratadas em práticas BDSM. Uma coleção que pretende atingir tanto os adeptos dessa cultura como os adoradores da temática fetichista, reunindo elementos essenciais do tema como tecidos, formatos, detalhes e cores. “Para entender a moda contemporânea, é crucial explorar o fetichismo.” – Valerie Steele



Bizarre
Bizarro

Bizarro
Bizarre

A/NORMAL IM/PERFEITO

Por:
Andressa Behling

@ddededde
andressabehling@outlook.com

Tudo que se vê é pré estabelecido na nossa cabeça de maneira que já conseguimos entender, ou fingir, que entendemos o lugar certo a se pôr. É absurdo parar para pensar que no dia de hoje a gente faça isso com nós mesmos, com quem está ao nosso redor, eu ou tu. O que é certo? O que é errado? O que é normal, no fim das contas? A gente tenta achar respostas mas o caminho vai cada vez mais além. Anormal é ser, normal é ser. Rasgado e desfiado é bruto ou até errado. Reto ou torto? Como é o nosso corpo? É o caos e os fragmentos tortos que nos constrói e forma nós. Nós de linhas e nós de eu, tu e eles.



A/NORMAL IM/PERFEITO
A/NORMAL IM/PERFEITO



A/NORMAL IM/PERFEITO
A/NORMAL IM/PERFEITO

Manifest

Por:
Caroline Sauthier Dupont

@caroldupont
caroline_sdupont@hotmail.com

Lute, Liberte-se, Viva. Alma livre, conexão entre seres, matérias primas locais com cores e estampas de ervas, plantas e frutos, a Manifest traz como objetivo a moda ética. Através de formas fluídas e amplas, a força do ativismo entra em evidência, ganhando poder com o grito de aceitação, promovendo lutas contra as doenças causadas pela sociedade. Que a transformação comece comigo. Deixe a sua marca na terra para que possam continuar o ciclo.



Festa na Floresta

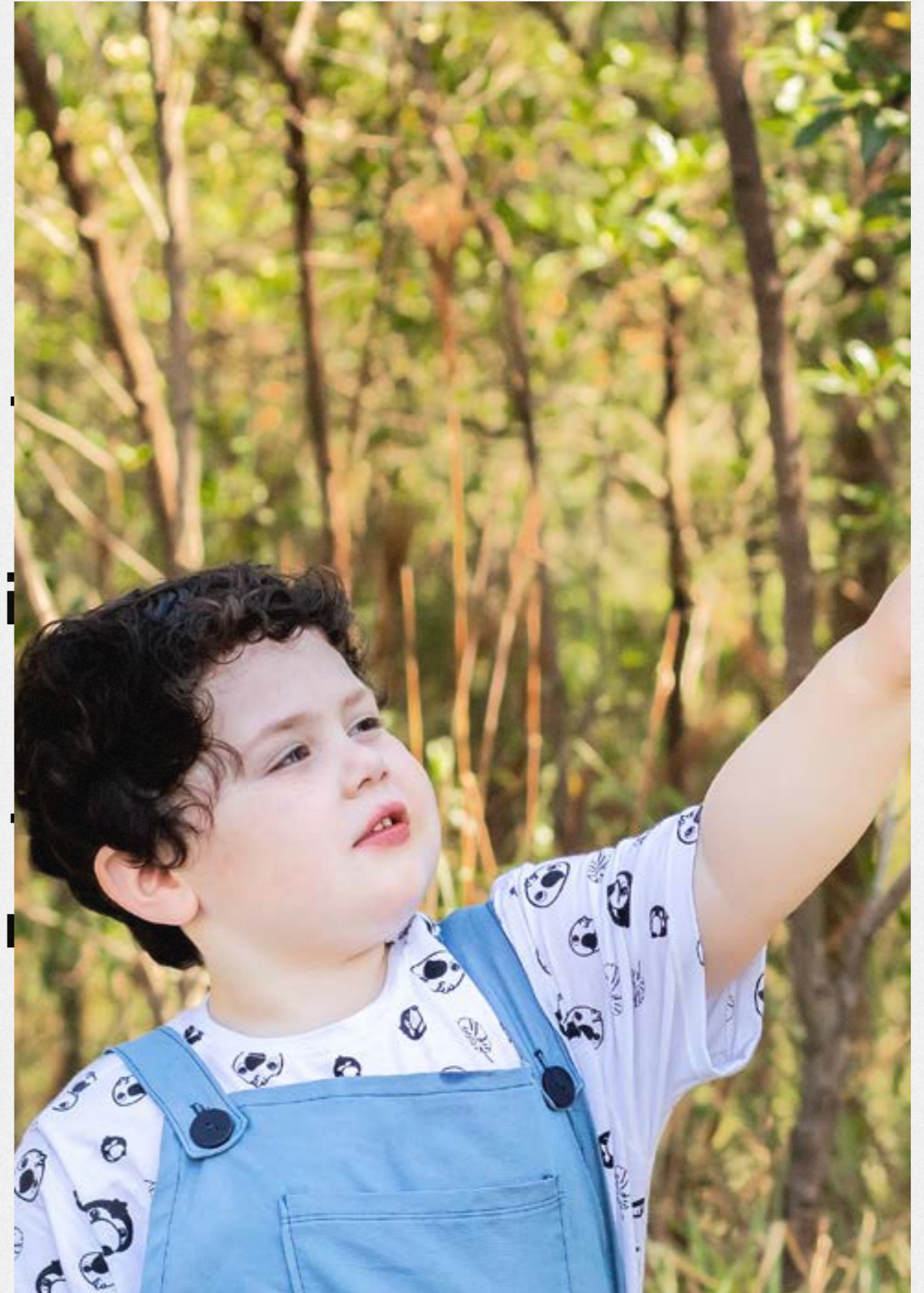
Por:
Cláudia Krause

@claudiakrause_
claudiakrause90@outlook.com

É dia de festa, alegria e diversão! Em meio a floresta, animais, balões e guloseimas, a imaginação e as brincadeiras tomam conta, trazendo muitas aventuras e descobertas. É hora de ser feliz, brincar e festejar. Inspirada na Fauna Brasileira, a coleção primavera/verão 2021 apresenta o tema Festa na Floresta, desenvolvida para meninos de 1 a 3 anos de idade, buscando aliar conforto e estética a um vestuário casual chic, atendendo também as preferências de consumidores pesquisados. Camisas, jardineiras, bermudas e calças compõem a coleção. Tendências, cores, elementos e estampas se destacam trazendo estilo e modernidade aos looks, tornando-os ideais para passeios, eventos ou datas comemorativas. Tecidos com elastano e modelagens com decotes ou fechamentos estratégicos, são a essência da coleção e ambos têm como principal objetivo proporcionar todo o conforto, movimentos e liberdade para caminhar, correr, pular e brincar. Vem conferir a coleção com a gente! Você é nosso convidado especial! A festa já vai começar!



Festa na Floresta



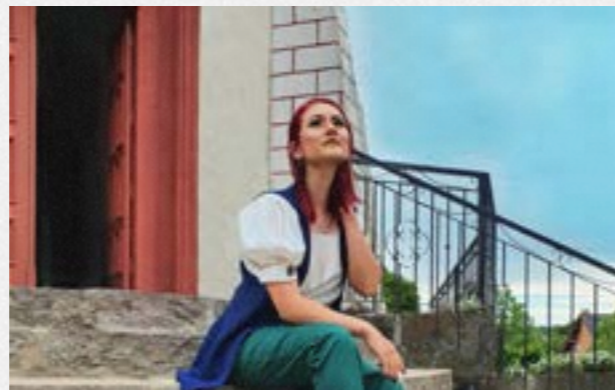
Festa na Floresta

Gênesis

Por:
Fernanda Reis de Fraga

@ferreisfraga
nandakoelzer@hotmail.com

“O início, o nascimento, a criação. Onde há detalhes, contrastes e formas pensadas e sentidas. Há tanto para observar: a luz, as cores, os formatos, estruturas, composições... Há tanto para sentir: alegria, esperança, fé, o toque, o zelo... Não é o fim, é apenas o começo e Ele está aqui desde sempre e para sempre.” Assim, apresenta-se a coleção Gênesis, primeira da marca Alva, focada na mulher cristã que busca modernidade em suas vestes sem deixar de lado seus valores religiosos. Cheia de cores alegres, estampa exclusiva inspirada na geometria presente nos azulejos de Athos Bulcão e com informação de moda, a coleção traz um mix de produtos que amplia a possibilidade de escolha desse público incluindo calças e bermudas para a estação primavera/verão 2021. Fernanda Fraga - Contato: fernandafraga88@gmail.com



Gênesis



Gênesis

The In-Between

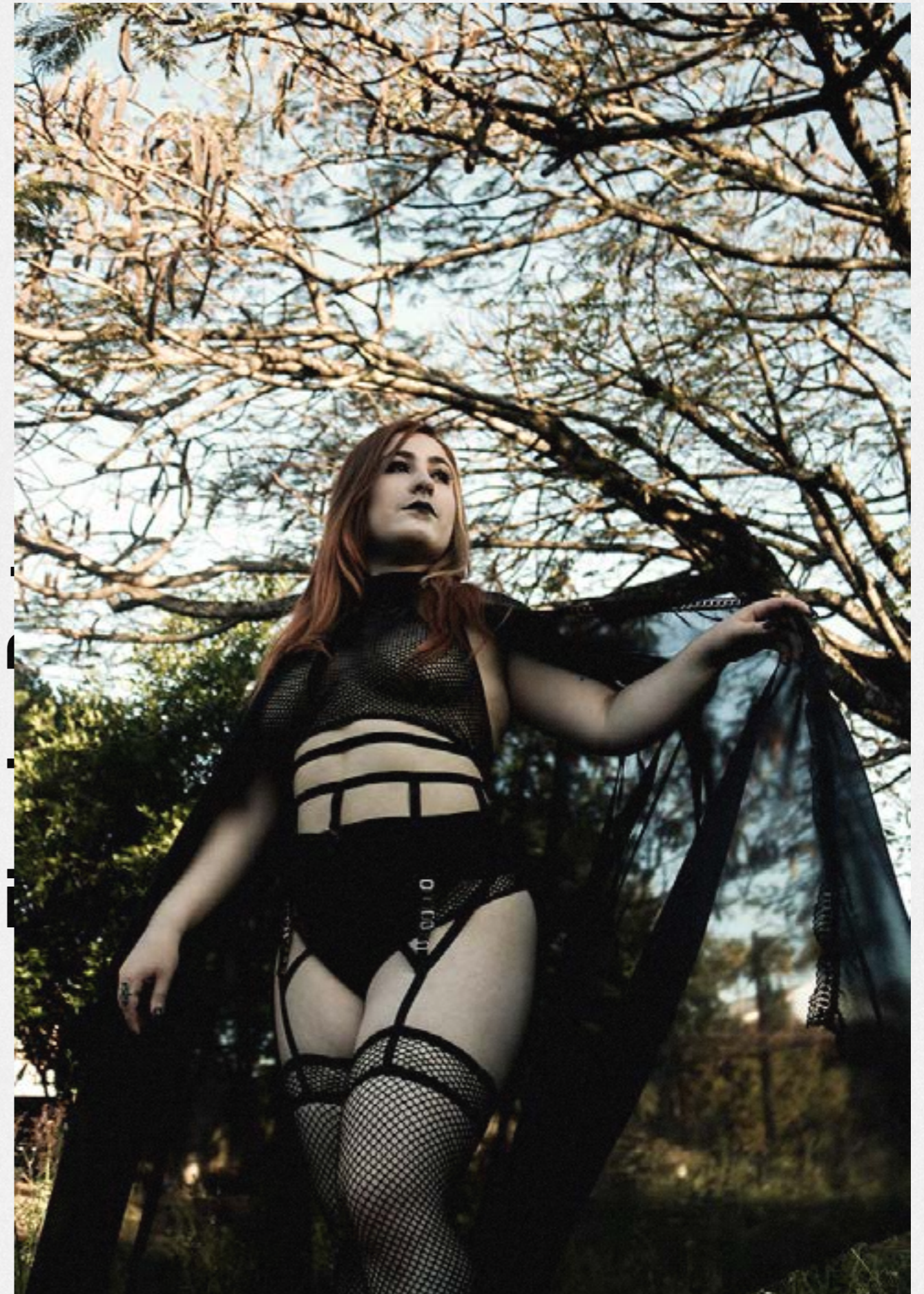
Por:
Jéssica Cezar da Silva

@jessicaceezar
jessicaceezar@gmail.com

“Todo o ser que habita a terra recebe duas opções e cabe a ele escolher viver com uma delas ou conciliando-as. Sempre há os prós e contras. Você pode viver sob o regime que te impõem ou impor o seu próprio regime. Porém nem todos possuem a força necessária para dominá-las. Alguns conquistam sabedoria suficiente para isso, mas a maioria se deixa dominar por uma. Pelo lado tentador, onde as sombras e os sonhos soturnos habitam. Alguns aprendem a deixá-lo ou acabam por serem dominados. Outros, com um propósito particular, fazem da escuridão o seu novo lar.” A coleção The In-Between traz lingerie inspiradas no mundo da literatura gótica e busca retratar através de seus personagens a dualidade presente em nós. Algo entre o que consideramos bom e mau. Assim como a lua, possuímos fases e nelas alternamos o comportamento. Todos temos um lado que não revelamos. Então qual o melhor lugar para deixarmos ele vir à tona senão a própria escuridão? Afinal, até os vilões possuem sentimentos.



The In-Between



The In-Between

Prazer Natural

Por:
Júlia Schaparini

@juliaschaparini
juliaschaparini@outlook.com

A leveza. O conforto. O toque agradável. A peça fofinha, o toque gelado. Não é de muita consciência nossa o quanto aquilo que vestimos, interfere naquilo que somos e sentimos. As roupas que usamos não só nos representam, elas nos traduzem. Pouco pode interferir no bom humor, na sensação de agrado daquele que veste o que lhe afaga. Sentir-se feliz com o que veste, sentir-se no conforto de casa, mesmo estando na rua, sentir-se representado, conceitos pouco lembrados, mas que deviam ser os primeiros a serem questionados quando um produto é pensado. Com base nos conceitos do Design Emocional, a coleção "Prazer Natural" vem com o intuito de lembrar que pensar naquilo que o consumidor sente é o primeiro dos aspectos de grande valor. Esta coleção nos lembra que mesmo vivendo uma vida corrida, uma rotina sem fim e curso, nossas ligações com a natureza sempre irão trazer a estranha sensação de paz e felicidade.



Prazer Natural
Prazer Natural



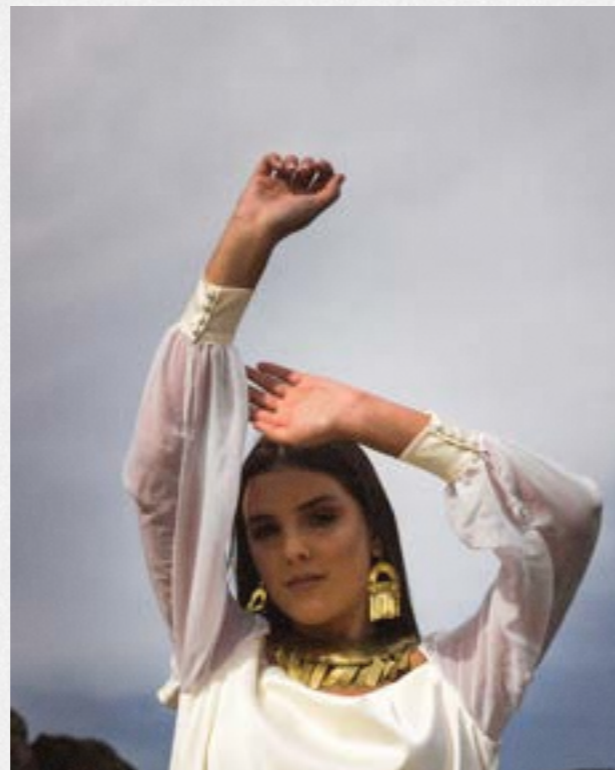
Prazer Natural
Prazer Natural

Corpo Continente

Por:
Karen Juliana Santos

@karen_julianaa
karenjantos@gmail.com

Existir é ir e voltar, é espaço, um ímpeto de expressão. É não viver fora de você e ocupar lugares de descobertas todos os dias, é viver relações, sistemas e ações. É não conter o fluxo, enfrentar a explosão de ser o que se é e o que se quer. É ver a gravidade e se opor a ela. Existir é ser livre, independente, seu. É vestir a roupa que te faz feliz e por meio dela experienciar o próprio corpo, movimentar-se, sentir. Existir é perceber todos os gostos que a vida tem, o cheiro de pó do vestido guardado, o sal na pele que sente o clima, o ritmo dos batimentos cardíacos, o tom vago do céu. Existir é se tocar, se aceitar, entender seu corpo no mundo, entender que qualquer corpo é um corpo nesse mundo e que sem ele, não há tecido que o habite.



Corpo Continente
Corpo Continente



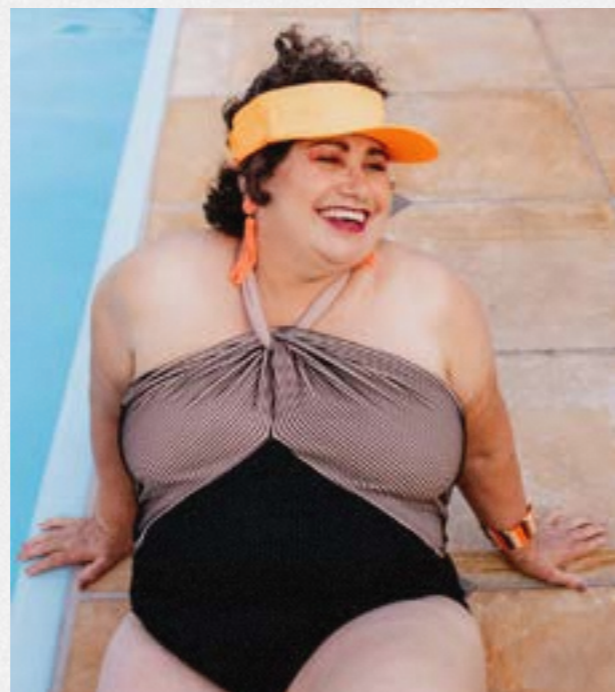
Corpo Continente
Corpo Continente

Conforto Planejado

Por:
Kimberly Wronski Zappani

@kimberlywronskiz
kimberlywronski@gmail.com

Foi despertando os sentidos da mulher idosa, que o conforto se tornou a palavra chave para o desenvolvimento desta coleção. A união dos confortos físico e psicológico, fizeram parte de cada etapa do processo criativo para que a coleção de roupas de banho para mulheres idosas nascesse. Tecidos, texturas, modelagens, cores e recortes foram estrategicamente pensados a fim de alcançar não só um conforto físico, mas um conforto psicológico, estimulando o bem-estar e a autoestima da mulher idosa por meio da roupa.



Conforto Planejado

Conforto Planejado



Conforto Planejado

Conforto Planejado

des/construir

Por:
Laís Handow

@lais_handow
laishandow_@hotmail.com

O corpo a alma morada passageira;
Cores, formas expressões e movimen-
tos, se fazem presentes na construção
do eu; Narrativas se constroem; Nem
certo nem errado; Mas a liberdade,
liberdade de escolha aqui, tem poder
aqui, é para todxs.



des/construir
des/construir



des/construir
des/construir

Follow the Nature

Por:
Laís Helena Gonçalves

@lays_hg
lais.1996@hotmail.com

A coleção Follow the Nature foi pensada para reforçar os laços entre as crianças e a natureza e, assim, levar um pouco do campo para a vida urbana, resgatar as brincadeiras convencionais, como, correr e pular e estimular o imaginário. Para isso, a marca Graceful presenteia as crianças com uma sementinha surpresa, incentivando o cuidado e a preservação da natureza. Com uma essência minimalista, pensando em uma moda sem excessos, com peças que tenham maior funcionalidade e que sejam belas através da sua simplicidade, a coleção apresenta bordados e babados inspirados na natureza e nas flores dos campos como uns de seus elementos, além do uso de tecidos como o algodão e linho, propondo maior conforto e uma vida longa a peça.



Follow the Nature
Follow the Nature



Follow the Nature
Follow the Nature

Bronx Flow

Por:
Leonardo Netto de Oliveira

@eileonetto
leo_netto@hotmail.com

O condado nova-iorquino, sendo cenário para o nascimento da cultura hip hop na década de 1970, surge como tema principal da coleção Bronx Flow. Buscando referenciar as expressões artísticas que contemplam o movimento hip hop, a coleção traz a essência do streetwear atual com detalhes que estão presentes no hip hop style desde o surgimento da cultura até os dias de hoje. Neste contexto, a conexão entre a arte e a moda se transforma em peças confortáveis e versáteis representadas por modelagens amplas que libertam o corpo. A coleção também se inspira no grafite em forma de estampa na aplicação de lettering e no contraste entre o cinza e os tons de rosa. A aplicação de correntes em algumas das peças se deve ao Bronx e suas estruturas metálicas que estão dispostas por toda a arquitetura do bairro, além de fazer uma releitura das correntes usadas por rappers para mostrar ostentação e conquista. O propósito central da coleção Bronx Flow é se conectar com o seu público através do hip hop e da moda prezando versatilidade, conforto, originalidade e swag.



Bronx Flow
Bronx Flow



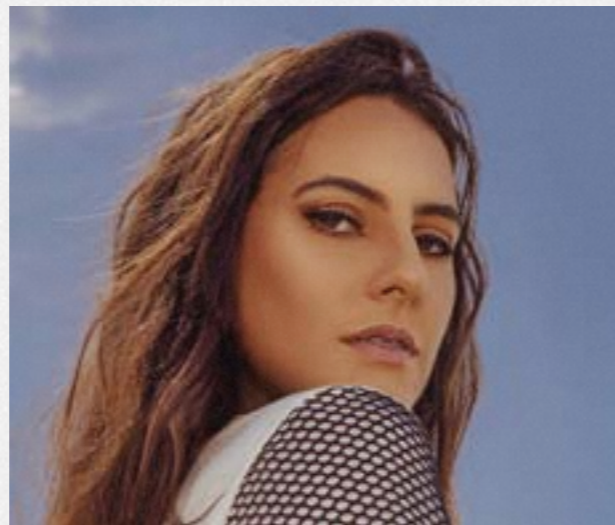
Bronx Flow

Sentidos

Por:
Luana Polo

@luanapolo
luanaapolo@outlook.com

Inspirada na essência da marca Lu Hoshi, a coleção "Sentidos" explora um cenário de texturas e misturas, traduzindo elementos autorais. Queremos nos sentir livres e prontas para divar. Seja no trabalho, na faculdade ou na balada. Porque a vida do dia-a-dia é corrida demais pra gente se preocupar com a roupa que está vestindo. Queremos o Happy Hour depois do trabalho e já sair arrasando. Vamos esquecer a hora e não nos preocuparmos com nada. Dançar como se ninguém estivesse olhando. Voltar para casa quando amanhecer. É assim que deve ser.



Sentidos



Sentidos

Aquarela Brasileira

Por:
Luana Tomasi Severo

@luanasevero_
luanasevero_@outlook.com

Aquarela Brasileira uma coleção que é a cara do Brasil, usando elementos das décadas de 50 e 60, e toda a ginga da mulher brasileira que inspirava Alceu Penna nas suas coleções e que agora nos inspira para a criação desta, com um mix de cores, tecidos e estampas que irão fazer você se apaixonar. Vista-se você também desta Aquarela Brasileira



Aquarela Brasileira
Aquarela Brasileira



Aquarela Brasileira
Aquarela Brasileira

Filhos da promessa

Por:
Mara Rodrigues de Souza

@mararodriguesouza
mararodriguesouza@gmail.com

Somos Filhos de Deus, herdeiros das promessas que recebemos através de Jesus Cristo, o Salvador. Pois assim está escrito na sua palavra: "Contudo, aos que o receberam, aos que creram em seu nome, deu-lhes o direito de se tornarem filhos de Deus, os quais não nasceram por descendência natural, nem pela vontade da carne nem pela vontade de algum homem, mas nasceram de Deus." (BIBLIA, João,1,12,13) A coleção Filhos da promessa vem cheia de personalidade e liberdade de ser chamado, filho de Deus, sem culpas ou julgamentos, apenas ser filho, ser cuidado e amado pelo pai.



Filhos da promessa
Filhos da promessa



Filhos da promessa
Filhos da promessa

Who runs the world? Girls 2021

Por:
Mariane dos Reis Camargo

@maryreiscamargo
maryreiscamargo12@gmail.com

O poder feminino é trazido a outro nível com a coleção Who runs the world? Girls 2021, onde se exploram grandes histórias de mulheres que lutaram pela igualdade do gênero e sua liberdade de escolha. Com a sua feminilidade, segurança, elegância, dona de si, a proposta revela mulheres poderosas, que lutam pelo que acreditam, sem medo de se expressar, defendendo o seu corpo onde ele é o lar do seu mundo sem rótulos e imposições. O conforto vai ao encontro do toque, contrapondo o veludo, cotton, ribana a leveza de tecidos como tule, ligante. As peças carregam os valores de lutas e glórias com segmento moda íntima, lingerie sendo modernas com toque sofisticado em destaque a os bordados feitos à mão em suas palavras motivadoras, trazendo a transparência e recortes. A paleta de cores tem tons violeta, branco, preto, verde e vermelho que foram destacados.

Na coleção Who Runs The World? Girls 2021, busca a beleza natural feminina, sem definição de idade, raça, religião ou qualquer padrão físico imposto pela sociedade, pois, destina-se a alma da mulher que ama seu corpo da forma como ele é. Deixe envolver-se no poder feminino.



Who runs the world? Girls 2021
Who runs the world? Girls 2021



Who runs the world? Girls 2021

Fênix

Por:
Marilene Kelling

@marykelling
marykelling@gmail.com

A menina tem amor e proteção que a defendem da crueldade do mundo, cheia de sonhos, esperança, seu mundo cheio de magia e cor, é a inocência. A crueldade rompe a redoma, conhece a crueldade, ela é medo. Aprende a se defender da maldade, mentiras e disputas, ela é luta. Degraus difíceis de serem escalados surgem, é preciso enfrentar e superar, ela é desafio. Ela descobre o fogo e aquece o corpo, a alma, o ser, é sedução. Um amor puro, único, verdadeiro e eterno nasce de seu ventre, ela possui três tesouros, ela é amor. A tempestade chega, escurece a vida, ela é dor. Alma sufocada, decepção, traição e amargura, ela é morte. Restam cinzas, tempo de hibernar e aprender, ela é inércia. É tempo de cura, uma centelha queima nutrida pelo amor de seus tesouros, renasce, cheia de força e proteção, a vida pulsa...ela é a Fênix. A coleção inspirada no pássaro mitológico, traz para o tapete vermelho vestidos autorais com técnicas de moulage, modelagem plana e manipulação têxtil. Mary kelling- marykelling@gmail.com



Fênix
Fênix



Fênix
Fênix

Interlúdio

Por:
Mateos Quadros

@mateosquadros
quadrosmateos@gmail.com

canção memorial
primeira percepção desperta em vida
voz materna que irrompe o corpo ainda
em formação
/// som, ultrassonografia, sample

soterrada na infância
pela terra vermelha me cubro
composição visceral da criação
/// território, esquecimento, saibro

Com flerte nos processos criativos da musicista Björk, no projeto musical Biophilia e dos princípios de estudos físicos em cimática; a coleção Interlúdio se faz através da inventividade de um aparelho sonoro capaz de materializar o som em superfícies visuais. Num processo infindável de experimentações, encontrou-se nas mídias analógicas da infância do autor, vozes, sons e ruídos. Aos quais, a partir de samples em reprodução no objeto criado, resultaram no enredo e na condução das formas materializadas através de técnicas tridimensionais.



Interlúdio



Interlúdio
Interlúdio

Casa

Por:
Nicole Born Rodrigues

@bornicole
nicoli_rodrigues19@hotmail.com

O seu corpo irá te acompanhar pela vida toda. Esse corpo, é uma forma, que muda e isso faz parte da sua evolução, junto com ele. A coleção 'Casa' busca trazer muito conforto para o dia a dia, para o seu corpo, que é a sua própria casa, mutável. Trabalhando com peças em jeans, que permitem ir e vir todos os dias, na intensa batalha das mulheres por uma sociedade mais igualitária, onde ainda precisam lidar com as pressões estéticas causadas pela família e pela sociedade. Te convidamos hoje a se dar mais amor!



Casa
Casa



Casa
Casa

[IN]CORPÓREA

Por:
Paula Giacconi Bragagnolo

@paulagbragagnolo
paula@pgbinteligencia.com.br

Arquitetura e Moda caminham entrecruzadas, evoluindo na mesma constante ao redor do seu indivíduo comum. Numa relação intrínseca e essencial, são capazes de transmitir pensamentos, desejos passados e aspirações futuras. Tanto em forma de vestuário ou construção, ambas se expandem e desenvolvem com a semelhante finalidade de manipular o entorno em uma linguagem imagética paralela. A coleção se traduz em uma abordagem visual da relação entre a Moda e a Arquitetura, o modo como ambas disciplinas têm como dever e solução enclausurar o espaço diante da forma humana, baseando-se na suas estruturas e linhas. [IN]CORPÓREA é uma condição de demarcação, por ora do invisível, do espaço em constante evolução e sempre suscetível ao corpo em deslocamento que abriga. É estrutura e desconstrução, massa e vazio, concreto e ilusão.



[IN]CORPÓREA
[IN]CORPÓREA



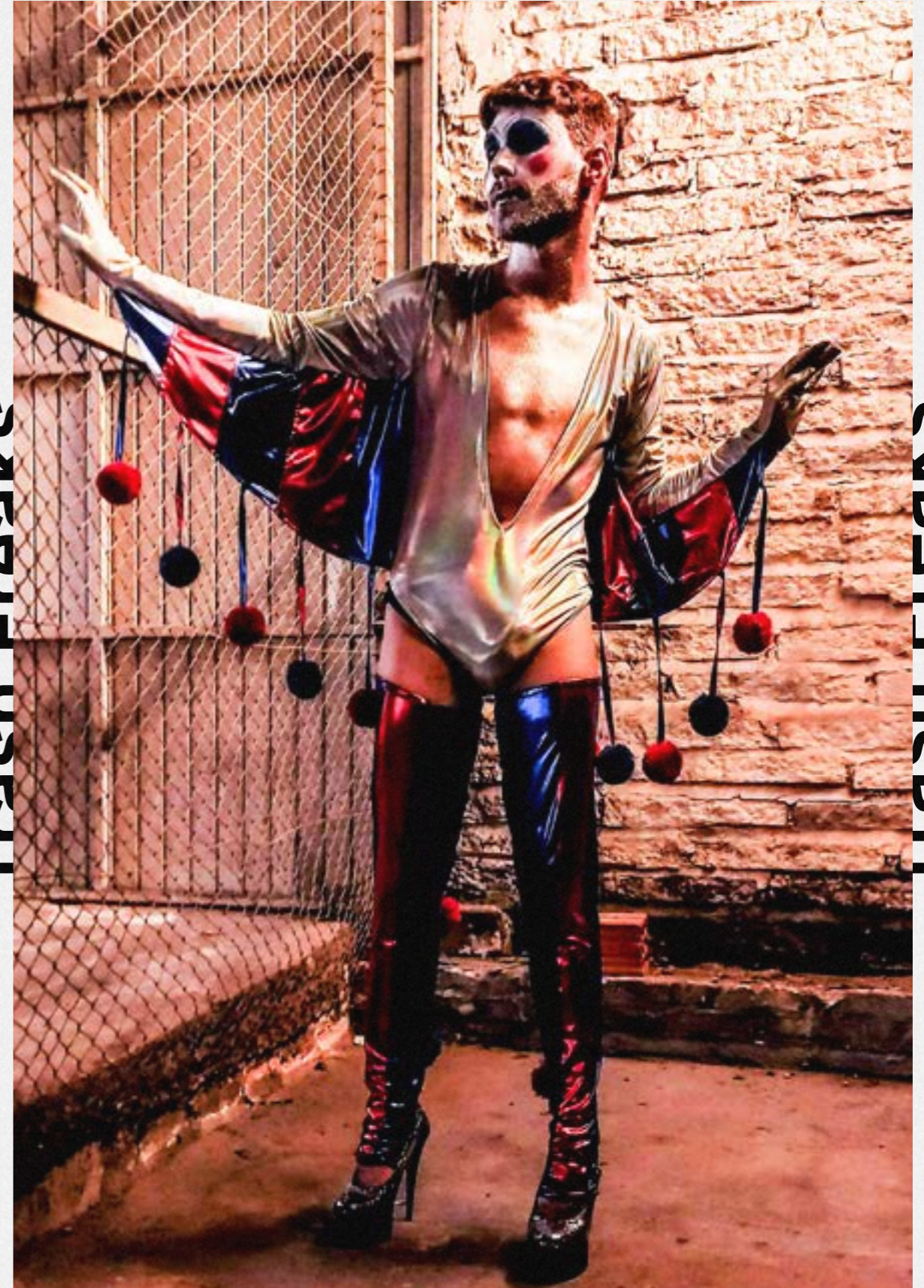
[IN]CORPÓREA
[IN]CORPÓREA

Trash Freaks

Por:
Pietra Nicola Ferreira

pietra.nicolaf@gmail.com

“Nossos corpos vêm e vão, mas este sangue é para sempre!” Monstros! Arrepios! Horror! Do submundo dos gêneros cinematográficos trash e terror, a coleção nasce através da inspiração no filme A Casa dos 1000 Corpos.



Trash Freaks
Trash Freaks

Trash Freaks
Trash Freaks

Realização:



Apoio:



